

Social Media Content Manager (m/w/d)

Vollzeit | Berlin

Was ist grün und macht's Leben leichter?

Wir lösen den oft mühsamen Schritt der Arztterminvereinbarung mit einer besonders einfachen und flexiblen Online-Terminvergabe. In nur 30 Sekunden können Patienten ihren Arzttermin mittels Dr. Flex sicher buchen.

Auf der anderen Seite helfen wir täglich Arztpraxen, die hohe Last des Termin-Aufkommens besser zu bewältigen. Durch unsere automatisierte Terminierung werden Telefon und E-Mail signifikant entlastet.

Unsere Vision: Die Online-Terminvergabe der Zukunft zu entwickeln, um Patient:innen den Zugang zur medizinischen Versorgung entscheidend zu vereinfachen.

Unsere Mission: Wir ermöglichen Arztpraxen einen schnellen Zugang zur Online-Terminvergabe indem wir durch unsere zahlreichen Schnittstellen zur jeweiligen Praxis-Software in Echtzeit freie Termine-Ressourcen in der Praxis erfassen.

Als **Social Media Content Manager (m/w/d)** trägst du dazu bei, Dr. Flex bekannter zu machen und so das Leben von Ärzten und Ärztinnen sowie von Patient:innen zu erleichtern.

Die Arbeitszeiten sind **40 Stunden pro Woche** und flexibel gestaltbar. Der Arbeitsort ist unser **Büro in der Stresemannstraße, Berlin-Kreuzberg**. Mixed-Work ist ebenfalls möglich.

Deine Aufgaben

Dein Einsatzgebiet ist breit gefächert. Viele spannende Projekte lassen keine Langeweile aufkommen und du profitierst von einer umfangreichen Weiterbildung.

- Du bist verantwortlich für alle Inhalte auf unseren Social-Media-Kanälen, insbesondere auf Instagram, LinkedIn, Facebook und zukünftig YouTube
- Du arbeitest eng mit dem Design- und Marketing-Team zusammen
- Du setzt die Social-Media-Strategie von Dr. Flex um und entwickelst diese weiter, um unsere Online-Markenpräsenz exponentiell zu steigern
- Du planst, entwickelst, schaltest und misst high-quality und zielgruppenorientierte Inhalte, Marketing- und Kommunikationsstrategien für Social Media, E-Mail und Blog

Dein Profil

Vor allem solltest du dich für unsere Werte (Humorvoll - Verbindlich - Visionär) und unsere Vision begeistern.

- Du begeisterst dich für Best Practices im Bereich Social Media, neue Online-Marketing-Kanäle und digitale Trends
- Du hast **Erfahrungen in der strategischen Mediaplanung** und Umsetzung gesammelt
- Du gehst deine Arbeit **selbstmotiviert, sorgfältig und praktisch** an
- Du bist ein **Teampayer mit guten Kommunikationsfähigkeiten**
- Du bist immer **neugierig** und hast den Wunsch, Dinge auszuprobieren
- Gute Kenntnisse in der **Content Creation mit dem iPhone**
- Fortgeschrittene Grundkenntnisse in Grafikprogrammen (**Figma, Adobe Tools**) sind von Vorteil
- Du hast sehr gute **Deutsch- oder Englischkenntnisse**

Warum Dr. Flex?

- **Beste Ausstattung:** iPhone, Macbook, Hochauflösender Wide-Screen-Display, Höhenverstellbarer Schreibtisch, Moderne Software, **Figma, Jira, Adobe Creative Cloud** etc.
- Viel **Freiraum und Unterstützung:** Bei uns zählt die beste Idee, nicht das größte Ego
- Ein **junges, motiviertes und freundschaftliches Team**, das Lust hat etwas zu bewegen
- **Eigenverantwortung:** Bei uns kannst Du Dich von Anfang an in jedes Projekt einbringen und schnell eigene Projekte leiten

Klingt gut? Dann schick uns Deinen Lebenslauf sowie (optional) ein kurzes Anschreiben an karriere@dr-flex.de. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!